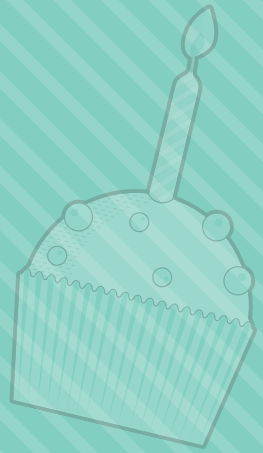
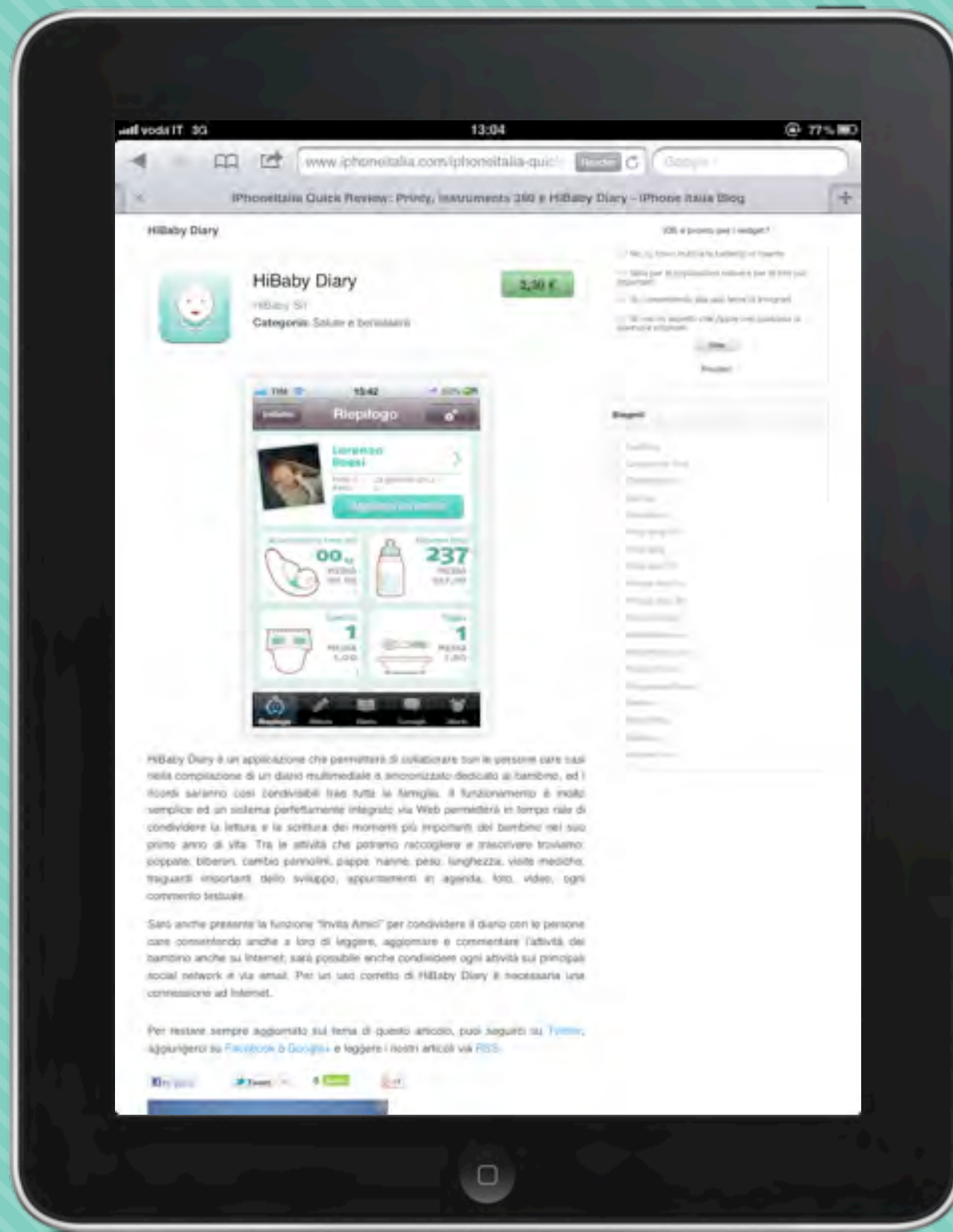


Press Clipping



“iPhone Italia” - April 28th 2012



“Corriere della Sera”, May 5th 2012

Le tecnologie provate

Linguaggi e passioni

Il vecchio libretto con i ricordi della prima infanzia e le versioni da condividere

Il diario del bebè in un'app Pappè e nanna, tutto online

Avete presente l'immagine della neomamma con una decina di braccia? Una tiene il pargolo, una fa la spesa, una è al telefono con l'amica o la pediatra, una eventualmente lavora. Ora questa indefessa dea Kali potrebbe aver bisogno di un ennesimo organo tattile, necessario per tenere aggiornato il diario mamma-bambino. Non pensate a quel poetico libro con la copertina quadrettata, una ciccogna o un fiocco rosa/azzurro in rilievo e le pagine piene di spazi da riempire con pensieri, foto e informazioni varie. Tutto questo, in accordo con l'era digitale, si trasferisce su telefonino o tablet. Nuove app nascono ogni giorno: per le mamme c'è di tutto, da Cry Translator, che «decodifica» il pianto del bambino in 10 secondi (ha fame, ha sonno, è annoiato), a Save The Mom, che collega tutti i device tecnologici della famiglia per stilare un'unica lista di impegni di tutti i componenti. L'ultima nata si chiama HiBaby (www.hibaby.biz), ed è un diario (cartaceo, online, per telefonino e tablet) dei primi mesi di vita del bambino. A che ora l'ho allattato? Quando l'ho pesato l'ultima volta? Quali giochi preferisce? Per le mamme che hanno scritto queste preziose informazioni ovunque capitasse, su foglietti poi irrimediabilmente perduti, tale strumento può essere un valido alleato (sincronizzato tra iPhone, iPad e web). Ci sono anche altre app simili, come EasyBaby-Breastfeed (dedicato in particolare all'allattamento) e Baby Log (solo in inglese).

Che potrebbero però rivelarsi anche una pericolosa fonte di ansia, per il possibile «effetto Tamagotchi»: oltre a nutrire, cambiare, far dormire il proprio bambino vero, bisogna «dare la pappa» (in questo caso informazioni) al bambino virtuale che si sta costruendo, speculare al nostro. E ci sono i «traguardi» da raggiungere: il primo

bagnetto, la prima pappa, il primo dentino. Dietro l'angolo rischia di esserci la nefasta ansia da prestazione — e da confronto — di cui tante mamme soffrono: il mio bambino è cresciuto 20 grammi meno del suo, cosa sbaglio? Il mio cucciolo a un anno e mezzo non cammina ancora ed è rimasto l'unico a gattonare tra i coetanei, che faccio? E via dicendo. Perché il diario tecnologico non solo costringe la neomamma ad essere precisa nel segnare tutti gli eventi piccoli e grandi della vita del suo bebè, ma le permette di condividere tali informazioni con gli «amici», che possono — ma solo su invito (anche vero-

cabile) della mamma stessa — scrivere pareri, aggiungere foto, video e audio. Utile per esempio nel caso di un weekend dai nonni o di una festa di compleanno da un amichetto: la mamma lontana può vedere e sentire il pargolo in tempo reale, per esempio mentre mangia un cibo godurioso e proibito! «HiBaby è nato dalla mia esperienza personale — spiega Valeria Bonadonna, co-fondatrice insieme a Guerino Guarnieri della casa editrice che dà il nome al diario —. Da neomamma scrivevo tutto su foglietti sparsi, che si aggiungevano ai fogli excel della puericultrice e c'era una gran con-

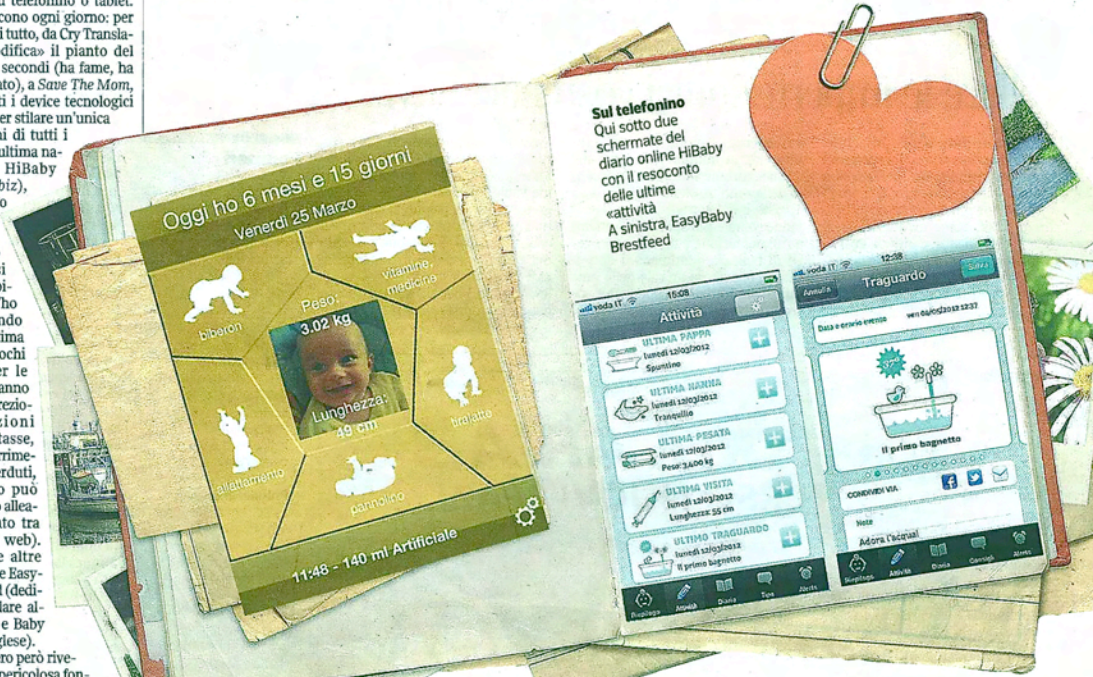
fusione». Rispetto ad altri diari mamma-bebè disponibili online e in forma di app, HiBaby offre in più i consigli di un pediatra, Alberto Flores d'Arcais, che arricchiscono sia le pagine del volume cartaceo, sia quelle virtuali su telefonino e iPad.

Il diario tecnologico è giudicato utile da Silvia Vegetti Finzi, psicologa clinica e scrittrice: «È molto importante scrivere la biografia del primo anno di vita dei nostri figli perché questo materiale sarà poi la base della loro autobiografia, è come la loro preistoria. La vita quotidiana dei genitori è spesso frammentata e quindi è importante creare un filo rosso con il

proprio bambino». Mamma e papà poi non sempre sono dati una volta per tutte: «Spesso le figure genitoriali cambiano o si diversificano, con l'ingresso per esempio della nuova moglie del padre o del nuovo marito della madre — continua —. Anche per questo è importante la continuità data dal diario». Quali i rischi? «Le mamme si sono sempre confrontate tra loro, l'importante è che questi strumenti non restino circuiti chiusi ma aperti ad esperti, per esempio psicologi dell'età evolutiva, che le rassicurino sullo sviluppo dei propri bambini».

Laura Cuppini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La crescita documentata in Rete e le nuove ansie dei genitori sui traguardi che il piccolo deve raggiungere

La recens

di Paolo

Kindle Touch leggere con un to



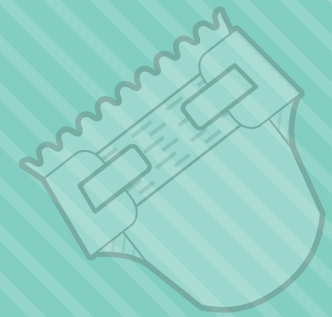
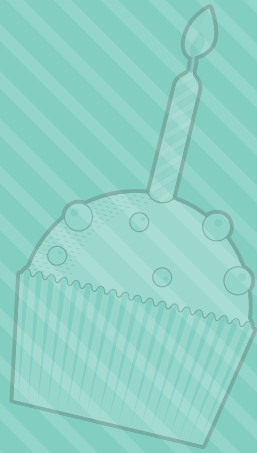
Amazon ha appena iniziato a con clienti italiani. Touch, il suo più recente lettore di libri elettronici (eReader). C'è un so fisico e serve a tornare schermata iniziale. Il resto si comanda con touchscreen: basta un per voltare pagina, s bisogno di strisciare sullo schermo (alla i Avremmo preferito Amazon mantenesse bottoni fisici sui lati in alcune situazioni letto) restano più display comunque non tocchi davvero bene tastiera virtuale è ot più pesante del Kindle tradizionale, 220 gram (nella versione con 3: contro 170 grammi). differenza si sente u memoria sale a 4 GB (mila libri) ma manca microSd. L'integrazione servizi Amazon è per acquisti di ebook senza passare dal pc, sincronizzazione dei segnalibri tra più device (Kindle, iPad, smart invio di documenti o Mac. Gli ebook però acquistarsi per forza Amazon. Il 3G è gratis tutto il mondo ma se per andare sullo store Amazon. Per navigare browser occorre il w Questo è il miglior Kindle mai prodotto. Ma a c'è il Kindle non-toc pesa meno e offre la qualità di lettura, pu memoria dimezzata, contro quattro.

Malditech.

Amazon Kindle Prezzo Giudizio: ●●



“La 27ora”, May 6th 2012



“Corriere della Sera”, May 21st 2012

Cultura & Tempo libero

Manzoni e Verdi storia di un'amicizia

«L'idealità risorgimentale dal Romanticismo al 1848. La nascita di un'amicizia» è dedicato ai rapporti tra Alessandro Manzoni (a destra nel ritratto di Giuseppe Molteni) e Giuseppe Verdi (l'arco Veneto 47, sala Colucci ore 17.30). La storia di due protagonisti dell'unificazione dell'Italia e della loro reciproca e sincera stima. Intervengono Renato Borghi, Biancamaria Longoni, Gianmarco Gaspari e Filippo Ravizza.



Cremonini e l'amore nuovo disco alla Feltrinelli

La canzone come forma di autoterapia. Così lo vive Cesare Cremonini (foto) che, dopo la parentesi cinematografica, torna alla musica con «La teoria dei colori», il suo nuovo album di inediti. Undici brani di carattere autobiografico dedicati al tema dell'amore che il cantautore bolognese ex L'Incapace presenta oggi alla Feltrinelli (piazza Piemonte 2, ore 18.30, ingresso libero). Uno sguardo sulla realtà ricco di speranza e voglia di cambiare.



Impara l'arte L'impresa di Valeria Bonadonna e Guerino Guarnieri

«La notte stavo sveglia per le poppate.... e mi è venuta un'idea»

«La nostra app per neogenitori ha fatto boom»

Che la nascita di un bambino cambi la vita di un genitore è normale. Valeria Bonadonna, 31 anni, milanese, laurea in Storia antica, lavorava nel mondo del design e della comunicazione, all'arrivo di Niccolò ha mollato tutto («Per avere più tempo da passare con mio figlio»). Che l'arrivo di un bebè rivoluzionasse la vita di un single — che di figli non ne ha e «per il momento» non ha intenzione di averne — è, invece, piuttosto anomalo. Guerino Guarnieri, 45 anni, era un imprenditore di servizi finanziari («Per 17 anni; prima per Jp-Morgan, poi a Parigi, Londra e New York») ora va per fiere di puericultura, naviga su blog di mamme e curiosa nei settori neonatalità di librerie, vere e virtuali. Insieme Valeria e Guerino hanno fondato la casa editrice HiBaby (www.hibaby.biz), da cui, nove mesi dopo (anzi qualcuno in più), è nato il frutto del loro lavoro: «Il diario della mamma e del bambino». Uno strumento utile per accompagnare i genitori dalla nascita al compimento del primo anno di vita del bambino. I «bebè» di HiBaby sono, in realtà, due: uno cartaceo — dove segnarsi, giorno per giorno, orari e durata delle poppate, cambi di pannolini, menù delle pappe, ma pure osservazioni e riflessioni personali —

e il suo gemello digitale, un'app da scaricare su iPhone o iPad che permette di «allargare» il diario ad altri, ovvero condividere gioie e dubbi della maternità. «La condivisione prevede due formate» spiega Guerino. «Una di sola lettura, l'altra permette di scrivere e aggiungere materiali, caricare video o foto». In entrambe i casi l'accesso è esclusivamente a inviti (anche revocabili) fatti dal genitore. Non si corre il rischio di mettere in piazza (o su un social network) la pro-

pria esperienza più intima ma si sceglie «di condividerla in maniera mirata con le persone più vicine e di arricchirla attraverso una inedita forma multicontributiva» spiega Guerino. Tradotto nella vita quotidiana, osserva Valeria, «i nonni, anche se lontani, possono vedere e vivere le emozioni del nipote in altaena e viceversa, se la mamma è assente può sapere in qualunque momento quanto e cosa il figlio ha mangiato».

L'anima del «Diario» è insieme poetica e pratica, in questo prende qualcosa da entrambi i «genitori»: «I ricordi — spiega Guerino — sono il nostro dna, siamo quello che ricordiamo». Aggiunge Valeria: «Per una mamma, nei primi mesi, il rapporto è molto intimo, segnarsi i piccoli cambiamenti è quasi un bisogno primario; ci si sente rassicurate, soprattutto nelle tappe dell'allattamento e dello svevamento». Valeria parla per esperienza: «Uscita dall'ospedale con il fagottino in braccio non sapevo da che parte cominciare. Mi annotavo tutto su fogli volanti, agende, dove capitava». La lampadina si è accesa sul campo, durante una poppata notturna: «Per tenermi sveglia mi distraevo con le app del cellulare; ho pensato: perché non fare qualcosa di utile per lui e per me».

Soci
Valeria Bonadonna, 31 anni, e Guerino Guarnieri, 45 (Foto di Dario Pignesi)



Segnare i progressi della crescita (primi dentino, viaggio, bagnetto...) che saranno un domani i loro ricordi.

Che Valeria e Guerino abbiano colto un'esigenza lo dimostra il fatto che HiBaby cresce in fretta, a pochi mesi già parla più lingue (italiano e inglese). L'app (3,39 €) ha fatto



registrare un boom di download da Italia, Stati Uniti, Gran Bretagna, Russia, Corea; user friendly basta un dito per fare tutto, compresa la consulenza di un team di pediatri coordinati da Alberto Flores d'Arcais. Il libro (16,90 €), completato da note e informazioni utili (come si sconge-

Ai lettori

Il vostro hobby è diventato una professione? La crisi vi ha fatto aguzzare l'ingegno aprendovi nuove opportunità di lavoro? Quell'idea che da tempo vi girava in testa si è trasformata in una nuova attività? Segnalate le vostre storie all'indirizzo email della nostra redazione (liberog@corriere.it). Sceglieremo le più curiose e le pubblicheremo in questa pagina

la il latte? Cosa guardare in un passeggino?), è invece approdato, bypassando i classici canali distributivi, sugli scaffali della più grande libreria virtuale, Amazon.

Un ulteriore motivo di serenità per i «genitori» di HiBaby viene dal futuro: quello di mamma e bambino è un settore che non conosce crisi. «In Italia ogni anno nascono 550 mila nuovi potenziali clienti», scherza Guerino. «Vogliamo arrivare in Brasile dove di bambini ne nascono circa 3 milioni e mezzo all'anno». È il baby business, baby!

Severino Colombo



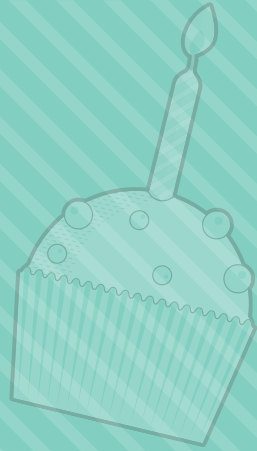
Nuovo business

Lei lavorava nel mondo del design e della comunicazione, lui arriva dalla finanza

Il diario della mamma e del bambino permette di condividere gioie e dubbi della maternità con le persone più vicine

“Lattemiele and New Tech” Radio Interview, May 28th 2012

AGR ON LINE



“Mondo Rosa Shokking”, May 30th 2012



MONDO ROSA SHOKKING

HOME ATTUALITÀ CULTURA SPETTACOLO FOOD & WINE MRSOCIAL MODA EXTRAS

HiBaby. Dal cartaceo al digitale, il diario per le neo-mamme

Una casa editrice dedicata all'infanzia, per la gioia delle mamme e i ricordi dei piccini

di **Francesca Tommasi**
Pubblicato mercoledì, 30 maggio 2012

Rating: 5.0 Voti: 4

Vota:

Leggi anche: [Il Cucchiaino di Alice, l'esperienza del mondo attraverso il cibo](#)
[Parentà, l'eco-shop di Milano](#)
[Mamma senza paracadute di Lidia Castellani](#)



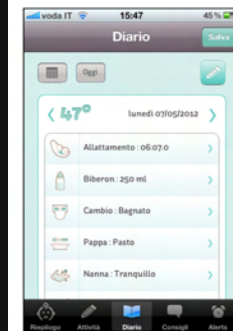
A tutte le neo-mamme, future mamme o, perché no, appassionate di tecnologia e nuove applicazioni digitali, ecco la chicca che fa per voi. Da un'idea di **Valeria Bonadonna** e **Guerino Guarnieri**, ma soprattutto con la nascita del piccolo Niccolò, arriva sul mercato e in rete HiBaby, una casa editrice dedicata al mondo dei più piccini che proprio per loro e per tutta la famiglia ha sviluppato un Diario dove raccogliere tutti i momenti più belli.

Intanto un saluto a Valeria e Guerino, ma partiamo dall'inizio: cos'è HiBaby.biz?

V e G: HiBaby è una giovane casa editrice dedicata alla piccola comunità intorno al neonato. Crediamo fermamente che "noi siamo quello che ricordiamo": da qui l'importanza di scrivere un Diario e quello più bello è quello del bambino, scritto da tutte le persone più care intorno a lui.

Come funziona questo diario e con quali supporti è compatibile?

V e G: Il diario esiste in formato cartaceo *Il Diario della Mamma e del Bambino*: tradizionale, utile, bello, rilegato da conservare per sempre in libreria. Ha tutti i contenuti classici come tabelle da compilare, spazi per ricordi e foto, consigli scritti dai nostri pediatri. Il prodotto è acquistabile su [Amazon.it](#). Ma c'è anche la versione per iPhone e iPad. Per chi ha il supporto, aggiunge tutta la potenza della multimedialità e soprattutto della possibilità di scrivere insieme ai soli amici autorizzati lo stesso Diario sincronizzato. Unico!



Al momento quali sono i risultati? In quali Paesi ha registrato un successo maggiore?

V e G: La novità tecnologica, il bisogno di scrivere dati medico-pratici insieme a ricordi irripetibili e la grafica accattivante stanno spingendo HiBaby verso un gran successo di pubblico. Siamo già in Italiano e Inglese e vediamo download su iTunes dall'Italia, ma anche da Stati Uniti, Gran Bretagna, Danimarca, Hong Kong e altri paesi anglofoni: i bambini e le mamme si assomigliano in tutti questi Paesi e a questi presto si aggiungerà il Brasile.

HiBaby biz è un diario, un'App, un social network... le nuove generazioni, già dai primi giorni di vita, parlano digitale?

V e G: HiBaby è pensato per la comunità intorno al bambino: e questa parla già in digitale da tempo. E per chi ama il libro di carta abbiamo il Diario tradizionale.

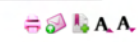
Ma voi come vi siete incontrati? Com'è nata questa collaborazione?

G: Siamo amici da tempo e abbiamo sempre amato i libri e la loro magia. La nascita di Niccolò ha certamente posto dei problemi pratici alla neo-famiglia di Valeria e insieme abbiamo pensato di risolverli per lei e per tutte le mamme nella maniera più funzionale e piacevole possibile.

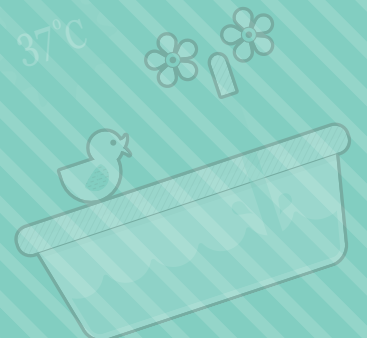
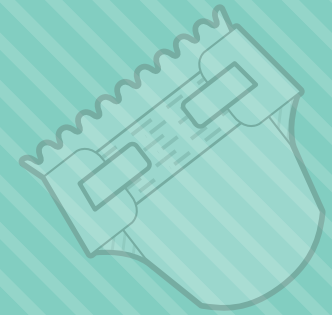
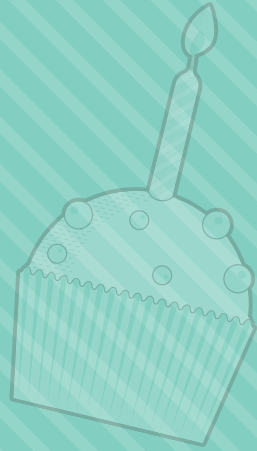
Di cosa vi occupavate prima di buttarvi in questo progetto? E' cambiata la vostra vita?

G: Ognuno veniva da un'esperienza che si è poi rivelata complementare in HiBaby: io ho lavorato per quasi vent'anni presso la Banca d'Investimento americana, vivendo anche all'estero, e poi come imprenditore nei Servizi Finanziari. Avendo chiuso la mia ultima operazione cercavo nuovo entusiasmo in un settore promettente con un respiro internazionale e tecnologico. Invece Valeria viene dal mondo del Design e della Comunicazione e ha un'esperienza grafica-editoriale che è tornata utilissima in seguito. Adesso guidiamo HiBaby verso sfide sempre maggiori: dalle credenziali mediche internazionali alle iniziative congiunte con partner istituzionali, come Laureate International Universities che assegneranno a luglio una borsa di studio HiBaby per un Master in Interaction Design a Milano, presso la Domus Academy!

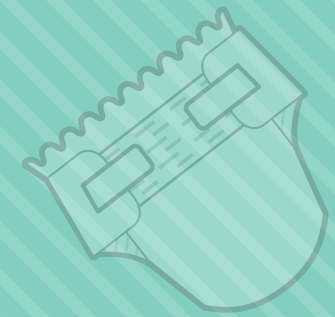
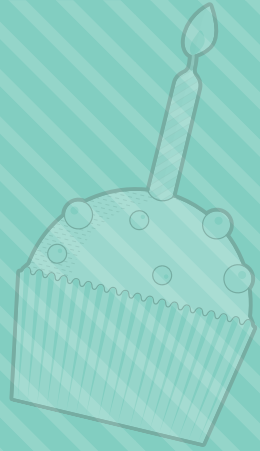
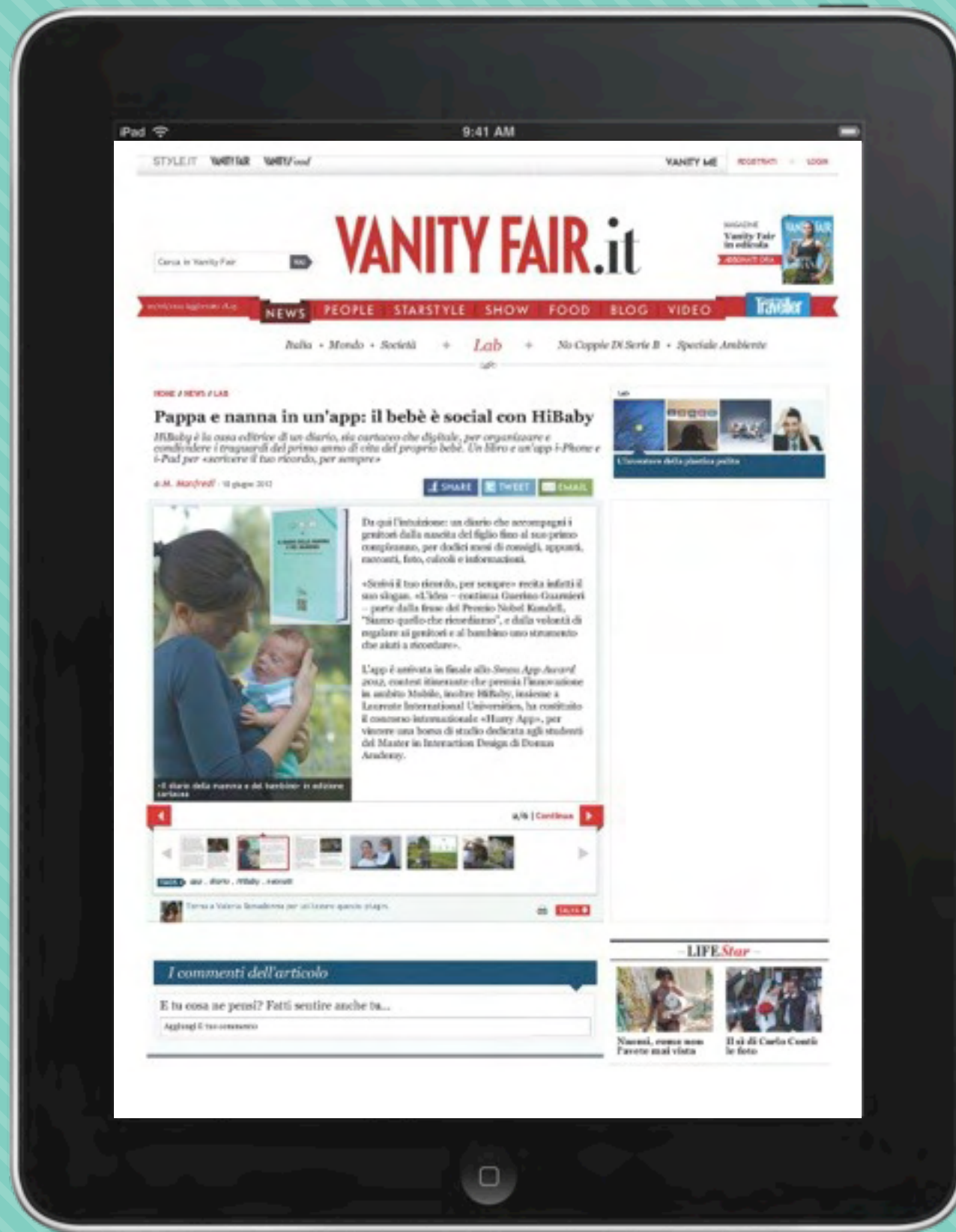
Guerino, dal punto di vista tecnico, come hai affrontato la gestione del progetto?



“La Repubblica”, June 7th 2012



“Vanity Fair”, June 18th 2012



“Lei Web” video interview, June 17th 2012



Video sulle Star, Notizie e Interviste a Personaggi di Cinema e Tv - Leiweb

9:41 AM

20/06/12 18:54

leiweb

► LOGIN ► REGISTRATI

► SEGUICI SU

CERCA

Tutte le firme ►

«Noi non ci facciamo mai i fatti nostri»



Valentina Crepax, Leiweb

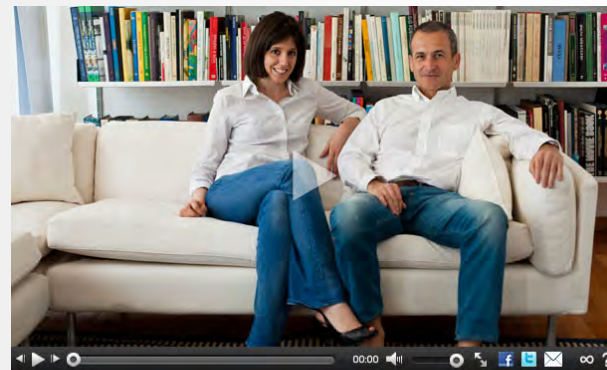
ATTUALITÀ • MODA • BELLEZZA • CELEBRITY • BENESSERE • CASA • CUCINA • OROSCOPO VIDEO QUIMAMME • MATRIMONIO

Home | Video | Celebrity

Video

News, gossip, anteprime, backstage e interviste ai personaggi protagonisti dell'attualità, del mondo della cultura, del cinema, musica, libri e tv

MODA • BELLEZZA • CELEBRITY • BENESSERE • CASA • CUCINA



HiBaby: il diario della mamma in un'app

Trasformare il vecchio libretto dei ricordi in un'applicazione: è l'idea di Valeria Bonadonna e Guerinio Guarnieri. **Vai allo Speciale strategie anti-crisi** (Credits: Video di Claudio Vignola)
Pubblicato in **Celebrity Personaggi**
TAG: diario della mamma, app, tecnologia, bambini, Celebrity, Personaggi

CERCA

Guarda tutti i video di:

lei

A

IO

Novella

I nostri video...

Funny

Sexy

Tendenze

Dal Mondo

How to

IN DIRETTA DA **CORRIERE DELLA SERA**

e arrestato

ECONOMIA

Ricetta Monti: «Bond col salva Stati»

CRONACHE

Secorino: «Su trattativa Stato-mafia intenzionati alla

LEIWEB CORNER *In collaborazione con*

È un bijou di soli bottoni che crea un fiore dal grande impatto visivo

Di: medusa1307

LEIWEB CONSIGLIA



BLOG DELLE MAMME
Di la tua!



Scopri New York
E tutti i suoi segreti



SCOPRI VENEZIA
con Claudia



GIUCA
con Assocasa



Chirurgo Plastico?
Visita GRATIS



COSMESI
Compra OnLine!



COLORA
la tua estate con AI



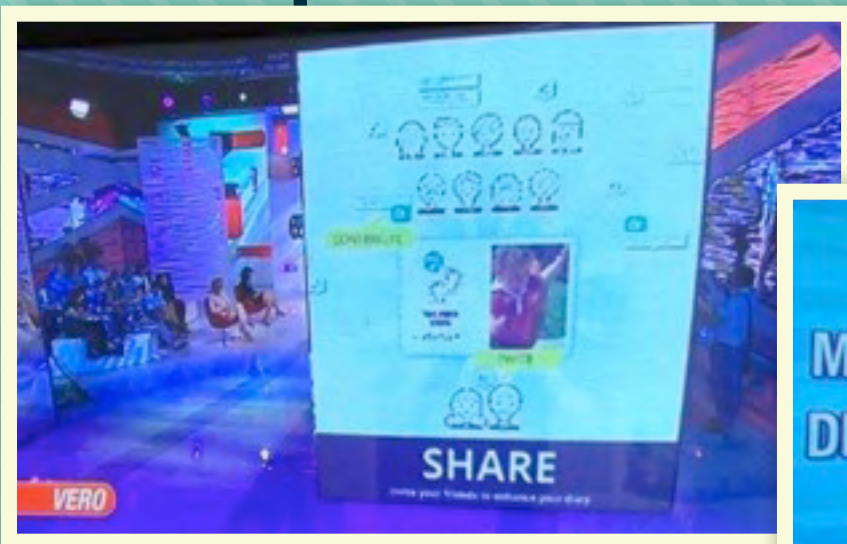
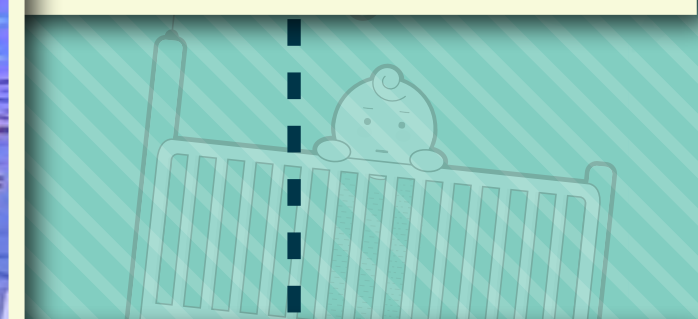
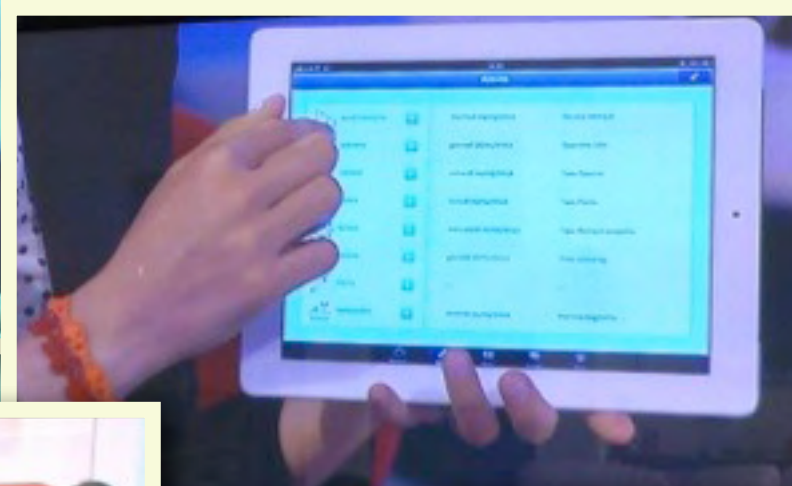
PASSIONE
Foulard print

LEIWEB PROMOTION

http://video.leiweb.it/hibaby-strategie-anticrisi-video/basealbe-6635-1161-9857-9c0/2506412c

Pagina 1 di 3

“Vero TV”, June 28th 2012



“Radio 2 Miracolo Italiano” Radio Interview, July 12th 2012



“Wired”, July 12th 2012

